

## KENNZAHLEN LAUSANNE 2025

Lausanne, 26. Februar 2026 – zur sofortigen Veröffentlichung

### Die Veranstaltung im Überblick

- 77. Eidgenössisches Turnfest, der grösste Breitensportanlass der Schweiz
- 65'000 Turnerinnen und Turner, 4'500 Freiwillige, 4'000 Wertungsrichterinnen und -richter sowie 300'000 Besucherinnen und Besucher
- 22 Disziplinen, 140 Wettkämpfe und 1'372 teilnehmende Vereine
- Äquivalent von 243 Wettkampftagen, verdichtet auf 8 Tage jeweils von 7 bis 22 Uhr
- 59 % Turnerinnen, 41 % Turner
- 83 % Deutschschweizer.innen, 14 % Westschweizer.innen, 2 % Bündner.innen und 1 % Tessiner.innen
- 4 Quartiere: Stadtquartier, Seequartier, UNIL-Quartier und Festquartier
- 230 Personen im Organisationskomitee, davon 80 % Freiwillige
- 220 Personen verantwortlich für die Organisation der Wettkämpfe
- 50 Speakerinnen und Speaker

### Nachhaltigkeit und Governance

- Pilotprojekt: Nachhaltigkeit wird bei allen Entscheidungen gleichwertig zu den Finanzen berücksichtigt
- 75 % der 55 messbaren Nachhaltigkeitsziele erreicht oder teilweise erreicht
- 8 Säulen: Mobilität, Verpflegung, Ressourcen, Partnerschaften, Gleichstellung und Inklusion, Beschaffungspraktiken, Abfallmanagement, sozialer Impact
- CHF 290'000.– von Sponsoren für die Unterstützung von rund 20 Nachhaltigkeitsprojekten in der Schweiz (Nachhaltigkeitsfonds)
- 3'000 Produkte über die Wiederverkaufsplattform für Material Lausanne 2025 verkauft-Ertrag: über CHF 500'000.–
- 98 % der Anreisen der Turnerinnen und Turner mit alternativen Verkehrsmitteln (ohne Individualverkehr)
- Abfallvolumen halbiert: 73 Tonnen (im Vergleich 132 Tonnen in Aarau 2019)
- Vegetarisches Angebot: Zwischen 43 % und 81 %, je nach Verpflegungsbereich
- Pfandgeschirr flächendeckend in der gesamten Veranstaltung eingesetzt
- 97 % des Merchandisings in Europa hergestellt
- 75 % der Dienstleister stammen aus dem waadtländischen Wirtschaftsraum

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SiL

swisscom

tl

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

## Finanzen

- Gesamtbudget: CHF 28 Millionen
  - 41 % direkt durch Turnerinnen und Turner finanziert (Übernachtungen und Festkarten)
  - 19 % durch Sponsoring
  - 17 % durch Gastronomie
  - 17 % durch Subventionen, Spenden und weitere Unterstützungen
  - 7 % durch diverse Einnahmen (Ticketing, Merchandising, Hospitality, Wiederverkauf, Vermietungen usw.)
- Touristische Frequenz: +37 % am ersten Wochenende und +81 % am zweiten Wochenende
- Deutlicher Umsatzanstieg in Geschäften und Restaurants in der Nähe der Wettkampfstätten

## Gastronomie

- 49'000 Mahlzeiten für Turnerinnen und Turner bereitgestellt
- 23'000 Lunchbags an Freiwillige, Wertungsrichterinnen und -richter sowie OK-Mitglieder verteilt
- 387'000 Transaktionen an den Verpflegungsständen registriert
- 49 Foodtrucks mit über 25 verschiedenen Küchenrichtungen
- 9'000 m² Restaurantfläche
- 25 Getränke- und Snackchalets
- 501'500 Liter Getränke verkauft

## Kommunikation

- 6 Millionen Aufrufe in sozialen Medien (5,5 Mio auf Instagram, 354'000 auf Facebook und 170'000 auf LinkedIn)
- 309'282 Website-Besuche im Juni 2025 (Durchschnitt 33'000 Besuchen/Monat im Jahr 2025)
- 60'000 Downloads der App Lausanne 2025 (über 900'000 Sessions/Besuche während des Festes)
- Rund 1'000 Medienakkreditierungen (ca. 100 pro Tag)
- Über 330 Medienberichte (TV, Radio, Presse) im Juni
- 3 Kommunikationssprachen (FR / DE / IT), eine historische Premiere für ein Eidgenössisches Turnfest

### Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

### Partenaires Médias

RTS

Blick

### Partenaires Argent

SiL

swisscom

tl

### Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

## Mobilität

- 36 Extrazüge mit 32'000 zusätzlichen Sitzplätzen
- 100 verstärkte Züge zur Bewältigung des Andrangs
- 52'000 Turnerinnen und Turner durch die SBB auf Reservationbasis transportiert
- +30 % Fahrgastaufkommen im tl-Netz während der 8 Festtage (+800'000 Personen)
- 157'000 Fahrgäste auf der m2 am Freitag, 20. Juni (bisheriger Rekord: 136'000)
- 2'500 Signaletikelemente in der Stadt und auf den Wettkampfstätten installiert

## Sauberkeit

- 18 Sammelstellen für Abfälle
- 26 Sammelpunkte in Zusammenarbeit mit dem Stadtreinigungsdienst der Stadt Lausanne
- 5 PET-Container (je 1 Tonne Kapazität)
- 10 Presscontainer zur Reduktion des Abfallvolumens
- 1'300 Abfallcontainer in allen Aktivitätszonen verteilt
- 450 WC-Einheiten auf dem Festgelände installiert

## Sicherheit

- Keine grösseren Zwischenfälle während der gesamten Veranstaltung
- 12'000 Einsatzstunden durch Securitas
- 2'100 Personen im Sicherheitsdispositiv im Einsatz
- 1'250 medizinische Einsätze während der Veranstaltung
- 2'000 Präventionsplakate verteilt (Angela / Lass deinen Freund nicht allein)

## Sportinfrastrukturen und Material

- 43 Aussenanlagen:
  - 33 Rasenplätze (Fussball- und weitere Felder)
  - 5 Hartplätze (Tennis-, Basketballplätze usw.)
  - 3 Leichtathletikanlagen (Pontaise, Coubertin, Dorigny)
  - 1 Fussballstadion (La Tuilière)
  - 1 CGN-Anlegestelle (Waterings)
- 12 gedeckte Anlagen:
  - 5 Dreifachturnhallen und 1 Einfachturnhalle
  - 4 Innenhallen (Beaulieu)
  - 1 Zelt (Pendelstafette)
  - 1 Eishalle (Vaudoise aréna)
- Logistik und Ausrüstung:
  - 32 km Markierungen auf Sportanlagen
  - 80 Parallelbarren im Einsatz
  - 600 kleine Turnmatten ausgelegt

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SiL

swisscom

tl

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

### Unterkunft und touristischer Impact

- +10,4 % Hotelübernachtungen im Juni 2025 (vs. Juni 2024)
- +9,5 % höhere Auslastung im gleichen Zeitraum
- 24'600 Übernachtungen in Turnhallen
- Unterkünfte verteilt auf 39 Sporthallen in 7 Gemeinden (Chavannes-près-Renens, Crissier, Ecublens, Lausanne, Lutry, Pully, Renens)
- 44'750 Camping-Übernachtungen
- Anlagen auf 5 Arealen mit 90'000 m<sup>2</sup> Gesamtfläche

### Veranstaltungen

- 615 Minuten Showprogramm, entsprechend 10 Stunden und 15 Minuten
- 28'000 Zuschauerinnen und Zuschauer an den Veranstaltungen
- 3'500 Teilnehmende am Festumzug
- 36 DJs aus 20 Lausanner Lokalen

### Waadtländer Turnwesen

- 40 % der GymVaud-Mitgliedsvereine stellten ein oder mehrere Mitglieder für das Organisationskomitee (mindestens ein Verein pro Bezirk)
- 60 % der Vereine meldeten sich für mindestens einen Wettkampf des Festes an
- Teilnehmerzahl seit 2019 (4'800) mehr als verdoppelt
- Mit Jugend-Schlussgruppen (1'500 Teilnehmende) nahezu verdreifacht
- 80 % der Vereine stellten Freiwillige
- Dieser Beitrag entspricht nahezu 50 % der 4'500 Freiwilligen des Festes
- 100 % der waadtländischen Vereine nahmen zu irgendeinem Zeitpunkt am Fest in Lausanne teil

#### Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

#### Partenaires Médias

RTS

Blick

#### Partenaires Argent

SiL

swisscom

tl

#### Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne