



LAUSANNE
2025



Fête fédérale de gymnastique
Eidgenössisches Turnfest
Festa federale di ginnastica

Stratégie de durabilité Lausanne 2025

Fête Fédérale de Gymnastique
12-22 juin 2025

Rédigé par Lauriane Ryser, Directrice durabilité Lausanne 2025
Date de publication : novembre 2024

Table des matières

1	Introduction	5
2	La durabilité au cœur de la Fête	6
2.1	Vision, fonctionnement et gouvernance	6
2.2	Approche	7
2.2.1	Matrice de matérialité	7
2.2.2	Objectifs spécifiques et Objectifs de Développement Durable (ODD).....	9
3	Objectifs spécifiques	10
3.1	La restauration	10
3.2	La mobilité	12
3.3	La gestion des déchets	14
3.4	Les partenariats	16
3.5	Les pratiques d'achats	18
3.6	Égalité et inclusion	20
3.7	L'impact social	22
3.8	Gestion des ressources	24
4	Contact	26

1 Introduction

La Fête fédérale de gymnastique Lausanne 2025 a décidé de placer les réflexions de durabilité au cœur de sa stratégie, et de questionner, avec la même rigueur que pour l'impact financier, l'impact social et environnemental de chaque décision. Le Comité d'organisation a notamment placé la durabilité au cœur de ses valeurs, et cherche à intégrer cet aspect dans chacune de ses actions.

Afin de pouvoir laisser un héritage et partager le résultat de nos expériences, ce document est créé afin de présenter les objectifs que nous nous sommes fixés. Ces derniers se veulent expressément ambitieux tout en restant réalistes et adaptés au contexte environnemental et social dans lequel nous sommes. Les atteindre nécessitera une grande capacité d'innovation et de créativité.

En publiant cette stratégie, nous espérons qu'elle sera l'occasion de nourrir des réflexions et de créer de nouvelles interactions pour de futurs évènements encore plus durables.

Vivement Lausanne 2025 !



2 La durabilité au cœur de la Fête

2.1 Vision, fonctionnement et gouvernance

Dès les premières réflexions liées à l'organisation de la Fête fédérale de gymnastique Lausanne 2025, il a été décidé d'accorder une place importante à la durabilité. En effet, nous pensons qu'il n'est à l'heure actuelle plus possible d'organiser des événements d'une telle ampleur sans considérer les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous faisons face. Dès lors, nous avons décidé de **placer les Départements Finance et Durabilité sur un pied d'égalité**, notamment avec les actions suivantes :

- Des postes de Responsable durabilité et Responsable finance sont créés au sein de la Direction générale avec un positionnement direct à gauche et à droite du Directeur général ;
- Le même budget en termes d'équivalents temps plein (ETP) est alloué sur toute la durée du projet ;
- Les deux responsables participent conjointement à toutes les séances décisionnelles (Assemblée générale, séances de Comité directeur et de Direction générale).

Chaque décision est revue sous les angles de la finance et de la durabilité. Cela implique que :

- Les budgets sont revus par la personne en charge de la durabilité, et les actions visant à améliorer l'impact de la manifestation sont dès le départ planifiées ;
- Les offres sont validées conjointement par les deux départements ;
- Chaque contrat est relu par les deux parties et intègre des critères de durabilité.

Afin de prendre les décisions les plus impactantes et de vérifier les actions menées, une Commission externe de durabilité a été créée. Composée de quatre personnes expertes dans le domaine, le but de la commission est d'une part de contrôler que l'ambition de durabilité soit suffisamment élevée et correctement appliquée afin de le rapporter au Comité directeur et, d'autre part, d'accompagner la Direction générale et la personne en charge de la durabilité en apportant expertise et bons conseils. Cette commission est composée des personnes suivantes, que nous remercions infiniment pour leur aide :

**Séverine
Evequoz**

*Conseillère
administration
publique et
environnement*

Yann Payen

*Consultant
durabilité chez Lyka*

Justine Tincq

*Ingénieure et
Consultante
événementiel
durable chez Just
No Waste*

Julie Wuerfel

*Responsable de
l'Unité durabilité et
participation à la
Ville de Lausanne*

La stratégie de durabilité qui suit a été présentée à la Ville de Lausanne, et les objectifs de la stratégie de durabilité Lausanne 2025 ont été reconnus comme étant en accord avec les ambitions de durabilité et du [Plan climat de la Ville de Lausanne](#).

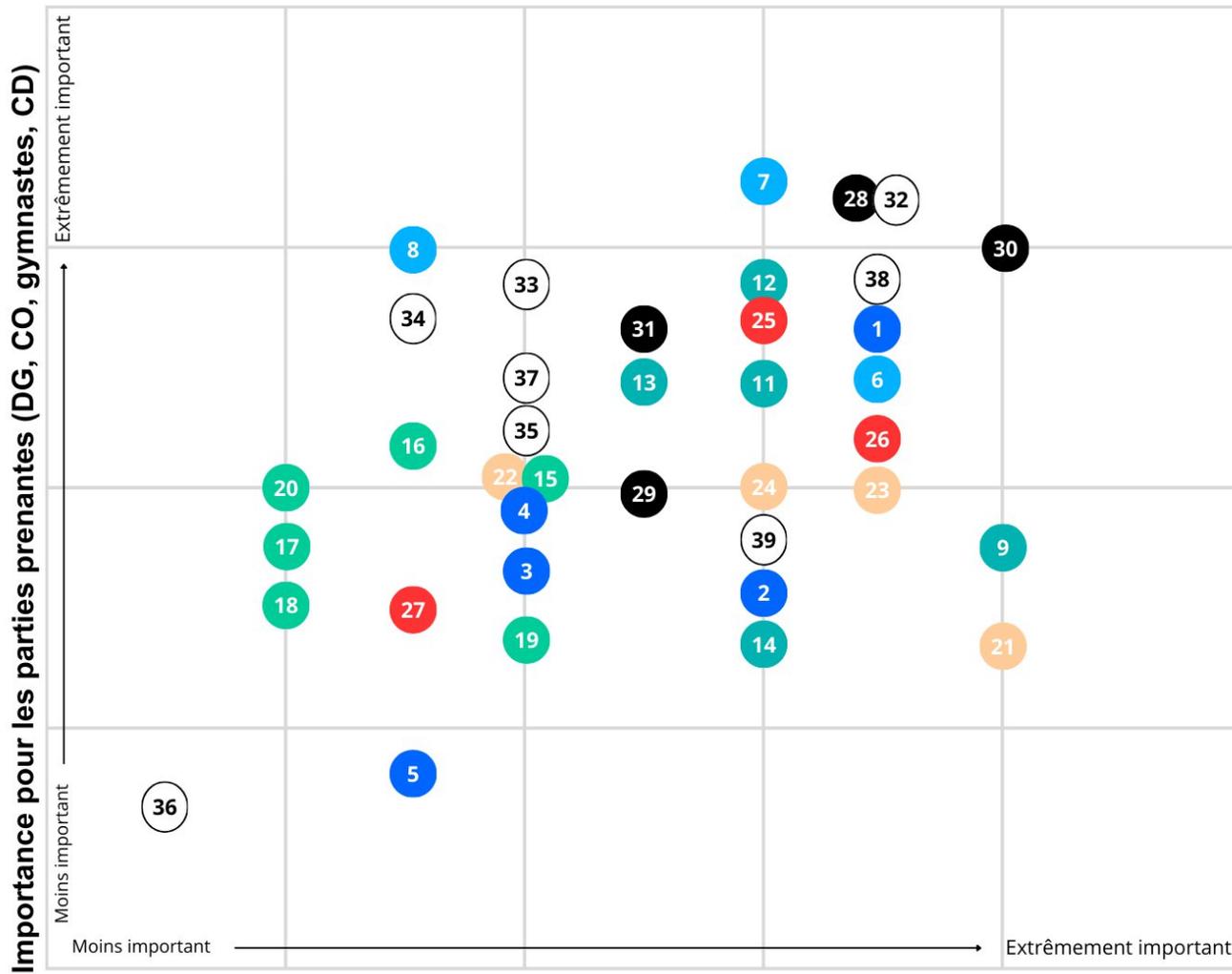
2.2 Approche

2.2.1 Matrice de matérialité

Afin de définir cette stratégie, un premier travail d'identification des piliers principaux a été effectué. Puis, des thématiques spécifiques ont été définies et priorisées en fonction des avis de membres de la Direction générale, du Comité directeur, du Comité d'organisation, de la Commission durabilité et de quelques gymnastes. Cette brève analyse a permis de réaliser la matrice de matérialité ci-dessous et de prioriser certaines actions, notamment les 12 thématiques perçues comme prioritaires par ces groupes cibles :

- Ouverture aux sports aux personnes en situation de handicap
- Accessibilité des sites
- Bien-être et satisfaction des gymnastes
- Limite du harcèlement physique, sexuel ou moral
- Tri des déchets
- Émissions liées à la mobilité des gymnastes
- Limite du gaspillage alimentaire
- Limite de la production de déchets et réduction
- Alignement des valeurs de durabilité entre le partenaire et Lausanne 2025
- Conclusion de partenariats locaux
- Limite des emballages et contenants jetables
- Offre variée incluant des menus non carnés

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Importance interne (Commission Durabilité + Responsable Durabilité)

LÉGENDE

- | | | | |
|---|---|---|--|
| ● MOBILITE | ● GESTION DES DECHETS | ● RESTAURATION | ● RESSOURCES |
| ● PRATIQUES D'ACHAT | ● PARTENARIATS | ● EGALITE ET INCLUSION | IMPACT SOCIAL |

- | | |
|--|---|
| ● 1 Mobilité gymnastes | ● 21 Limite matériel neuf |
| ● 2 Mobilité public | ● 22 Approvisionnement européen merch. |
| ● 3 Mobilité volontaires | ● 23 Utilité des produits merch. |
| ● 4 Mobilité CO | ● 24 Traçabilité des produits merch. |
| ● 5 Transport matériel | ● 25 Partenariats locaux |
| ● 6 Réduction déchets | ● 26 Alignements valeurs partenaires |
| ● 7 Tri des déchets | ● 27 Participation des partenaires au Fonds |
| ● 8 Gestion des déchets | ● 28 Accessibilité des sites |
| ● 9 Offres de nourritures variées et non carnées | ● 29 Egalité des genres |
| ● 10 Limite gaspillage alimentaire | ● 30 Ouverture sports aux personnes sit. handicap |
| ● 11 Approvisionnement local F&B | ● 31 Accompagnement personnes besoins spéc. |
| ● 12 Emballages et contenants F&B | 32 Bien-être et satisfaction gymnastes |
| ● 13 Saisonnalité produits | 33 Bien-être et satisfaction volontaires |
| ● 14 Modes de production F&B (ex. bio) | 34 Bien-être et satisfaction CO |
| ● 15 Consommation eau | 35 Bien-être et satisfaction public |
| ● 16 Consommation énergie | 36 Bruit et lumière pour le voisinage |
| ● 17 Atteinte biodiversité | 37 Limite accidents graves |
| ● 18 Protection biodiversité | 38 Limite harcèlement |
| ● 19 Approvisionnement électricité | 39 Sensibilisation et prévention |
| ● 20 Utilisation et protection des sols | |

2.2.2 Objectifs spécifiques et Objectifs de Développement Durable (ODD)

De ces éléments ont découlé des objectifs spécifiques et mesurables, qui peuvent être retrouvés au [chapitre 3](#). Il a été voulu que ces objectifs soient liés à des métriques afin de pouvoir collecter des données et réaliser un rapport d'impact suite à l'évènement.

Un travail d'identification des Objectifs de Développement Durable prioritaires et concernés a également été mené, et les objectifs suivants sont considérés en priorité dans la stratégie de durabilité de Lausanne 2025 :



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

- **ODD 13** : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
 - 95% des trajets des athlètes (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés pour se rendre à Lausanne 2025 ;
 - 50% de l'offre de menus est sans viande ni poisson.
- **ODD 12** : Établir des modes de consommation et de production durables
 - 100% de la vaisselle (assiettes, services, gobelets) est consignée et réutilisable ;
 - 100% des emballages des boissons en vente sont consignés si distribués ;
 - Une solution de gestion des invendus est proposée à chaque point de vente de nourriture ;
 - Obtenir un taux de recyclage supérieur ou égal à 50% ;
 - Obtenir moins de 0.4 kg de déchets par personne (participant-e-s, volontaires et public) par jour de manifestation.
- **ODD 3** : Permettre à toutes et tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de toutes et tous à tout âge
 - Atteindre au moins 80% de satisfaction des athlètes et sociétés ;
 - Ne recenser aucun cas de harcèlement lors de la Fête.
- **ODD 10** : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
 - 100% des sites sont sans obstacles pour les personnes à mobilité réduite ;
 - Avoir au moins 2 disciplines mesurables ainsi qu'une discipline sous forme jouée entièrement inclusives.
- **ODD 8** : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
 - 80% des contrats (avec des partenaires ou prestataires) sont conclus avec des entreprises ayant leur siège social vaudois ou ayant une succursale vaudoise.

3 Objectifs spécifiques

Les objectifs de la stratégie de durabilité ont été répartis sous huit grands piliers, qui peuvent être retrouvés ci-dessous : il s'agit généralement d'objectifs qui ont été fixés expressément ambitieux, afin de pouvoir servir de « laboratoire » et rapporter sur ce qui est aujourd'hui atteignable ou non pour un tel évènement.

3.1 La restauration

La restauration représente l'un des postes les plus impactant de tout évènement. En plus de l'impact environnemental qu'elle engendre, cette thématique est entièrement liée à la bonne santé et à la récupération des athlètes. Le Comité d'organisation s'est donc fixé des objectifs ambitieux afin de proposer une restauration saine, locale et de saison tout en s'adaptant aux différents régimes. Le concept de restauration inclut des thématiques liées aux choix de produits, de prestataires et à la minimisation de l'impact environnemental des menus et des déchets (alimentaires ou non).

Catégorie	Objectif
Provenance	Entre 70 et 100% (en fonction des types d'aliments) des aliments proviennent de Suisse
	60% des aliments et 60% des boissons proviennent d'un rayon de 70km
	Aucun aliment n'est approvisionné en avion
Saisonnalité	100% des fruits et légumes sont de saison
Offre de produits	50% de l'offre de menus est sans viande ni poisson
	2 options sans gluten et sans lactose par zone proposant des points de vente de nourriture
	2 options végétaliennes par zone proposant des points de vente de nourriture
	50% de l'offre globale de nourriture propose une demi portion
	50% de l'offre de boissons est sans alcool
	De l'eau gratuite est disponible sur chaque site, proposée sur 100% des cartes de boissons, et accessible à distance de 20m maximum de chaque stand de boissons
Modes de production	25% des aliments sont issus de l'agriculture biologique (en kg)
	100% des poissons respectent les labels suivants: Pour les poissons d'élevage, il s'agit des labels Bio et ASC (Aquaculture Stewardship Council).
	Pour les poissons sauvages, le label MSC reste actuellement le plus robuste.
	90 % des achats de viande et œufs ont bénéficié d'un traitement dit « extensif » et respectueux de l'espèce (élevage en plein air pour les œufs, programme SST

	ou SRPA pour bovins, équidés, chèvres, porcs, volaille)
Déchets et emballages	100% de la vaisselle (assiettes, services, gobelets) est consignée et réutilisable
	100% des emballages des boissons en vente sont consignés si distribués
	Une solution de gestion des invendus est proposée à chaque point de vente de nourriture
	Une solution de collecte et revalorisation des déchets alimentaires est mise en place
Équilibre nutritionnel	Maximum 10g/100ml de sucres ajoutés dans les boissons
	80% de l'offre globale de nourriture est équilibrée (au moins 1 féculent, 1 protéine, 1 légume)

Les Objectifs de développement durable concernés par ces objectifs sont principalement les ODD 2, 3, 12 et 13.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Actions concrètes *

- Système de vaisselle consignée ;
- Large choix d'options végétariennes et végétaliennes ;
- Choix de prestataires locaux et de la région ;
- Traçabilité des fournisseurs et restaurateurs ;
- Possibilité d'acheter en petites quantités ;
- Sensibilisation et incitation auprès des stands de nourriture pour la réduction de leur impact ;
- Installation de fontaines à eau
- Revalorisation des invendus alimentaires ;
- Collecte et revalorisation des déchets alimentaires.

* certaines actions sont encore en cours de validation



© Aarau 2019, FSG

3.2 La mobilité

La mobilité est généralement la source d'émissions de gaz à effet de serre la plus importante lors de grands événements, avec plus de 70% des émissions dû au transport des personnes et de la logistique¹. Toutefois, les athlètes suisses ont l'habitude de se rendre aux Fêtes fédérales de gymnastique en train. Un certain nombre d'actions est ainsi nécessaire afin d'assurer une mobilité active ou en transports en commun des différents groupes cibles, que ce soit en amont de l'évènement, pour s'y rendre, ou même sur place.

Catégorie	Objectif
Mobilité en amont de l'évènement	En amont de l'évènement, 95% des trajets du CO (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés
Mobilité pour se rendre sur le lieu de l'évènement	95% des trajets des athlètes (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés pour se rendre à Lausanne 2025.
	75% des trajets des visiteurs et visiteuses (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés pour se rendre à Lausanne 2025.
	95% des trajets du CO (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés pour se rendre à Lausanne 2025.
	75% des trajets des volontaires (en kilomètres) sont réalisés en modes de transports alternatifs aux transports individuels motorisés pour se rendre à Lausanne 2025.

Les Objectifs de développement durable concernés par ces objectifs sont principalement les ODD 11 et 13.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

¹ ADEME, Comprendre l'évènementiel responsable, consulté le 1.10.2024 :

https://communication-responsable.ademe.fr/comprendre-levenementiel-responsable_consul

Actions concrètes*

- Trajets en transports publics inclus dans la carte de Fête ;
- Développement d'axes piétonniers afin de favoriser la mobilité active ;
- Renforcement de l'offre en transports publics durant la manifestation ;
- Actions de promotion des transports publics et de la mobilité active pour se rendre à Lausanne 2025 ;
- Informations détaillées sur les possibilités de se rendre à la Fête et de se déplacer entre les sites en transports publics et modes actifs ;
- Sensibilisation du Comité d'organisation à la thématique ;
- Lorsque possible, utilisation de vélos cargos et de véhicules utilitaires électriques afin de transporter du petit matériel lors de la Fête.

* certaines actions sont encore en cours de validation



© Aarau 2019, FSG

3.3 La gestion des déchets

Les déchets produits lors de grands évènements peuvent prendre de nombreuses formes, et leur gestion s'effectue dès la conception de la manifestation. Sachant qu'une manifestation moyenne de 5'000 personnes générerait 2,5 tonnes de déchets², un événement de l'ampleur de la Fête pourrait générer en moyenne 150 tonnes de déchets (pour 300'000 visiteur·euse·s). Il est donc primordial de s'assurer d'une réduction, d'une gestion et d'une élimination efficace de ces déchets. Lausanne 2025 se base sur la règle des 5 R³ : *Refuse, Reduce, Repair, Recycle, Rot*.

Catégorie	Objectif
Tri des déchets	Obtenir un taux de recyclage supérieur ou égal à 50%
Production de déchets	Obtenir moins de 0.4 kg de déchets par personne (participant·e·s, volontaires et public) et par jour de manifestation
Sensibilisation au ramassage des déchets	Organiser au moins une action de ramassage de déchets pour le public par week-end

L'Objectif de développement durable concerné par ces objectifs est principalement l'ODD 12.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

² Zero Waste France, événementiel zéro déchet, consulté le 1.10.2024 : <https://www.zerowastefrance.org/projet/evenementiel-zero-dechet/>

³ Concept élaboré par Béa Johnson

Actions concrètes*

- Alternatives aux supports de communication imprimés en masse, aux objets à usage unique, à certains matériels d'hébergement ou certaines productions textiles ;
- Utilisation de poubelles de tri sélectif ;
- Suppression des emballages individuels pouvant être mutualisés ;
- Utilisation de la vaisselle réutilisable et consignée ;
- Recours à des boissons et produits alimentaires fournis en vrac, dans des contenants consignés ou dans de grands contenants ;
- Recours systématique à la réutilisation, au réemploi et à l'éco-conception pour les éléments d'infrastructures et de décoration (location, emprunt, utilisation de matériaux de récupération, etc.) ;
- Développement d'un guide réunissant les pratiques d'achats responsables concernant notamment les emballages et déchets additionnels que les achats peuvent générer.

* certaines actions sont encore en cours de validation



© Jonathan Vief

3.4 Les partenariats

Chaque partenaire s'engage à respecter des critères élevés en termes de durabilité afin de réduire l'impact de la manifestation. L'aspect local étant également fortement valorisé, Lausanne 2025 met un fort accent sur la conclusion de partenariats locaux.

Catégorie	Objectif
Éligibilité des sponsors	100% des partenaires avec qui des contrats sont signés respectent la grille d'éligibilité (niveaux de partenariat or, argent, bronze)
Fonds durabilité	100% des partenaires contribuent au Fonds durabilité
Exigences durabilité contrat	100% des partenaires respectent les exigences de durabilité telles que définies dans le contrat
Plan de durabilité	100% des partenaires fournissent un plan de durabilité au plus tard en décembre 2024
Partenariats locaux	80% des contrats (avec des partenaires ou prestataires) sont conclus avec des entreprises ayant leur siège social vaudois ou ayant une succursale vaudoise.

L'Objectif de développement durable concerné par ces objectifs est principalement l'ODD 8.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Actions concrètes*

- Analyse d'éligibilité conduite pour chaque partenaire potentiel ;
- Signature d'une annexe durabilité dans chaque contrat de partenariat ;
- Collaboration et entraide afin que les partenaires puissent réaliser leurs objectifs ;
- Création d'un Fonds durabilité financé par les partenaires.

** certaines actions sont encore en cours de validation*



© Copyright

3.5 Les pratiques d'achats

La thématique liée aux pratiques d'achats concerne le matériel et les produits destinés à être utilisés ou vendus en amont de et durant la Fête. L'accent est mis sur la provenance du matériel, le type de matériau, l'utilité des produits ainsi que le potentiel de réutilisation de ceux-ci. En effet, en tant qu'évènement unique, Lausanne 2025 réfléchit dès l'achat de matériel comment celui-ci pourra être revalorisé, afin de limiter la quantité de déchets jetés.

Catégorie	Objectif
Éligibilité objets vendus	100% des objets vendus par Lausanne 2025 passent la grille d'évaluation développée
Provenance objets vendus	100% des objets de merchandising vendus par Lausanne 2025 sont fabriqués en Europe
Revalorisation et revente	100% des objets (hors petit matériel et consommables) achetés sont tracés, et une solution de revente, réemploi, upcycling ou réutilisation est réalisée d'ici au 31 décembre 2025
Traçabilité	100% des objets vendus dans le merchandising sont traçables, et les informations relatives à la provenance sont communiquées au consommateur·trice final·e

Les Objectifs de développement durable concernés par ces objectifs sont principalement les ODD 8 et 12.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Actions concrètes*

- Rédaction d'un guide de bonnes pratiques afin de sensibiliser le Comité d'organisation sur la thématique des achats et de la traçabilité ;
- Sélection de produits de merchandising en fonction de leur réelle utilité et de leur durabilité ;
- Fabrication des produits uniquement en Europe ;
- Développement d'une grille d'éligibilité pour les produits proposés ;
- Mise en place d'un système de traçabilité pour les produits vendus ;
- Refus de promotion d'objets à usage unique ;
- Achat de matériel informatique principalement reconditionné ou de seconde main.
- Mutualisation, location et revente de matériel au maximum

* certaines actions sont encore en cours de validation



© Lausanne 2025

3.6 Égalité et inclusion

En Suisse, environ 20% de la population vit avec un handicap⁴. Lausanne 2025 se veut donc inclusive à travers ses infrastructures et l'offre de concours proposée. Cela comprend une analyse poussée de chaque site, ainsi qu'une offre de compétitions adaptées. Lausanne 2025 porte également une attention particulière à la représentativité de genre, qu'elle soit au niveau des athlètes, du Comité d'organisation, ou encore des volontaires.

Catégorie	Objectif
Accessibilité	100% des sites sont sans obstacles pour les personnes à mobilité réduite
Accessibilité	Créer un service d'aide et d'accompagnement aux personnes nécessitant une assistance lors de la Fête
Inclusion	Avoir au moins un groupe de gymnastique adapté aux personnes en situation de handicap lors de chaque évènement (Show, Ouverture, Cérémonie de clôture)
Inclusion	Avoir au moins 2 disciplines mesurables ainsi qu'une discipline sous forme jouée entièrement inclusives
Égalité de représentation	Aucun genre n'est représenté à plus de 70% dans les différents comités (Direction générale, Comité directeur, Commissions externes, Comité d'organisation complet)

Les Objectifs de développement durable concernés par ces objectifs sont principalement les ODD 5 et 10.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

⁴ Le Temps, «En Suisse, la majorité des personnes vivant avec un handicap sont des sous-citoyens», 21.05.2022 : <https://www.letemps.ch/suisse/suisse-majorite-personnes-vivant-un-handicap-souscitoyens#:~:text=En%20Suisse%2C%20le%20nombre%20de,soit%2020%25%20de%20la%20population.>

Actions concrètes*

- Évaluation de l'accessibilité et adaptations de chaque site ;
- Mise en place d'un service d'assistance pour toute personne ayant un besoin spécifique ;
- Adaptation des systèmes de jugement de certaines disciplines afin d'inclure les personnes en situation de handicap dans l'offre de concours générale ;
- Adaptation de la communication et de la signalétique afin d'inclure les besoins de personnes en situation de handicap ;
- Intégration de groupes de gymnastique inclusifs dans les événements ;
- Ateliers de sensibilisation à la thématique ;
- Évaluation et contrôle de la représentation de genre.



© Sport-Up

3.7 L'impact social

L'impact social de la Fête concerne tout ce qui touche au bien-être, à la santé et à la satisfaction des personnes interagissant avec Lausanne 2025 (membres du CO, gymnastes, visiteurs et visiteuses, volontaires, etc.). Il se décline en 2 axes principaux : la mesure de la satisfaction et la promotion de la santé physique et mentale.

Catégorie	Objectif
Satisfaction des membres du CO	Atteindre au moins 80% de satisfaction des membres du CO
Satisfaction volontaires	Atteindre au moins 80% de satisfaction des volontaires
Satisfaction athlètes	Atteindre au moins 80% de satisfaction des athlètes et sociétés
Satisfaction public	Atteindre au moins 80% de satisfaction du public
Satisfaction sponsors	Atteindre au moins 80% de satisfaction des sponsors
Accidents	Avoir 0 accident provoquant une invalidité permanente aux athlètes
Harcèlement	Ne recenser aucun cas de harcèlement lors de la Fête
Bien être athlètes	Avoir minimum 3 stands traitant de la thématique du bien-être ou de la santé sur le lieu de la manifestation

L'Objectif de développement durable concerné par ces objectifs est principalement l'ODD 3



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Actions concrètes*

- Prévention des accidents et mise en place d'une équipe prête à réagir dans les plus brefs délais ;
- Service destiné aux personnes victimes de harcèlement (sexuel, physique ou mental) sur le lieu de Fête ;
- Mise en place de stands de prévention, traitant des thématiques liées par exemple à l'éthique, au stress et aux accidents sportifs ;
- Mesure de la satisfaction des gymnastes, du public, du Comité d'organisation, des volontaires et des partenaires ;
- Promotion de l'éthique dans le sport.

** certaines actions sont encore en cours de validation*



© FCVG 2022

3.8 Gestion des ressources

La gestion des ressources est un pilier important de la stratégie de durabilité de Lausanne 2025. Elle concerne d'une part une utilisation réfléchie de l'eau, de l'énergie, et des appareils employés et, d'autre part, une préservation des espaces utilisés ainsi que de la biodiversité.

Catégorie	Objectif
Consommation d'eau	Obtenir une consommation d'eau inférieure à 30 L par personne (participant-e-s, volontaires, public confondus) par jour
Protection des sols	Un concept d'identification et de préservation des zones naturelles sensibles aux alentours des infrastructures est développé et mis en œuvre
Protection des sols	Aucune toilette chimique n'est utilisée
Approvisionnement électricité	100% de l'électricité utilisée sur le territoire lausannois provient du courant <i>nativa@plus</i>
Consommation énergétique	Aucun générateur diesel n'est utilisé
Consommation énergétique	100% des installations temporaires installées par Lausanne 2025 sont équipées de systèmes LED

Les Objectifs de développement durable concernés par ces objectifs sont principalement les ODD 6, 7, et 15.



Source des icônes : United Nation Sustainable Development Goals, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Actions concrètes*

- Sensibilisation des différents groupes cibles aux bons gestes à adopter ;
- Installation de compteurs sur les différentes installations et mesure de la consommation ;
- Utilisation d'énergie issue de sources renouvelables ;
- Préservation des zones naturelles aux abords des cheminements piétonniers ;
- Concept de tri et collecte de déchets afin de protéger les sols ;
- Choix de produits de nettoyage respectueux de l'environnement.

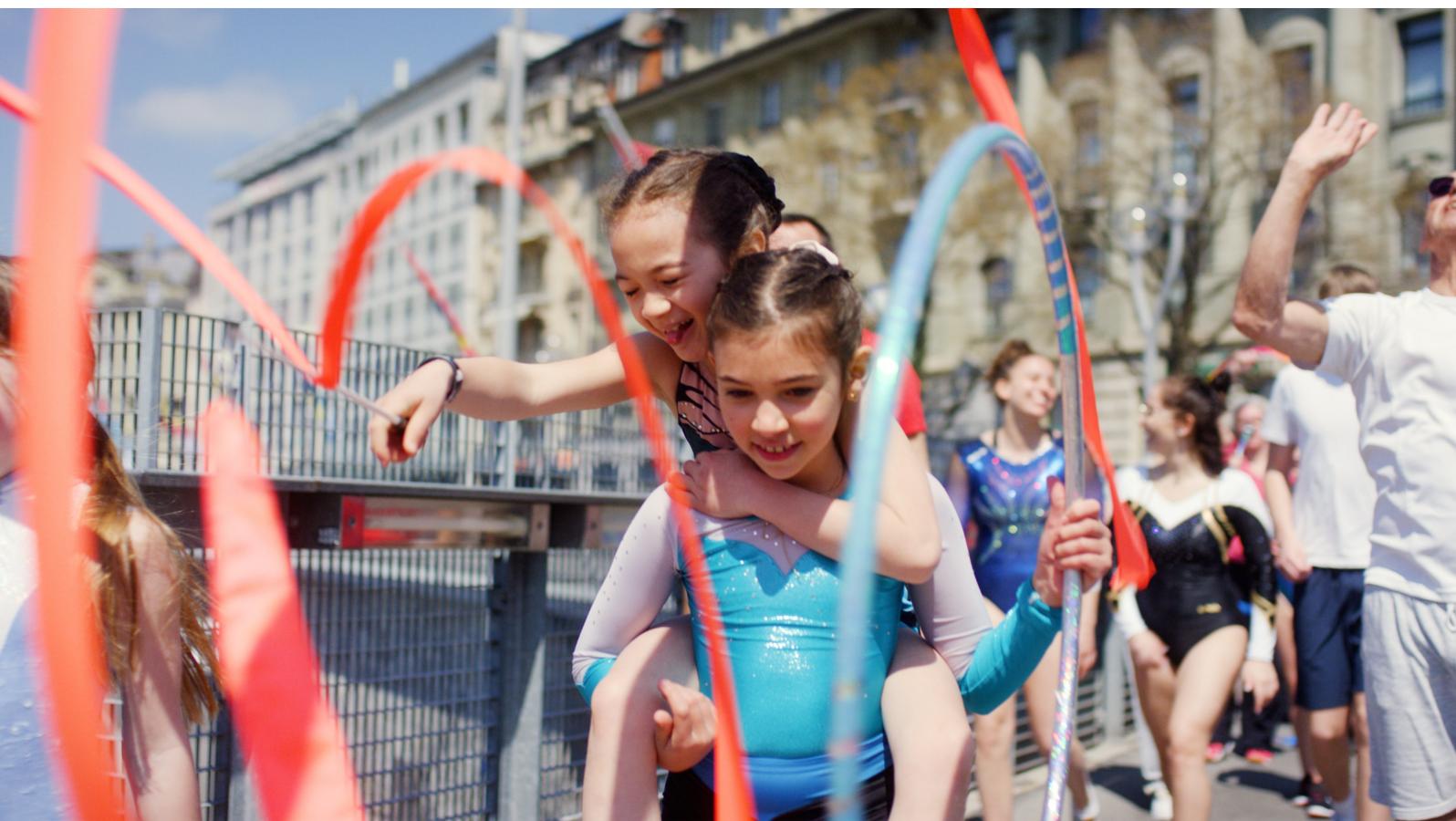
* certaines actions sont encore en cours de validation



© Copyright

4 Contact

Pour toute question relative à la stratégie de durabilité de Lausanne 2025 ou demande spécifique, merci de vous adresser à durabilite@lausanne2025.ch.



© Jonathan Viey

A close-up photograph of two hands in blue long-sleeved shirts gripping a light-colored, cylindrical vaulting horse. The background is blurred, showing another person's hands in the distance. A large blue triangle is in the top right corner, and a red banner is on the left side.

LAUSANNE
2025 

Fête fédérale de gymnastique
Eidgenössisches Turnfest
Festa federale di ginnastica

**Vivement
Lausanne 2025 !**



CONCORDIA

coop

 SBB CFF FFS