

Zur sofortigen Verteilung

CONCORDIA wird Teil des Abenteuers des Eidgenössischen Turnfestes (ETF) Lausanne 2025

Lausanne, 10. Juni 2024 – Das Eidgenössische Turnfest (ETF) Lausanne 2025 und CONCORDIA haben sich gemeinsam zum Ziel gesetzt, durch die größte Veranstaltung im Schweizer Breitensport einen aktiven Lebensstil und die soziale Integration zu fördern. Ab heute engagiert sich CONCORDIA ebenfalls beim Waadtländer Kantonalverband für Gymnastik (GymVaud) und ab 2025 beim Schweizerischen Turnverband (STV).

Mit diesem weitreichenden Engagement bekräftigt CONCORDIA ihren Leitsatz „Gemeinsam gesund“. Damit strebt der Kranken- und Vorsorgeversicherer mit Hauptsitz in Luzern an, Gesundheit und Wohlbefinden aktiv zu fördern. Ihr CEO Nikolai Dittli bekräftigt: „Die CONCORDIA ist als nicht-profitorientierter Verein auf das Gemeinwohl fokussiert. Unsere Partnerschaften mit dem STV, Lausanne 2025 sowie GymVaud verstärken unser Engagement für ein aktives und gesundes Leben noch zusätzlich. Wir freuen uns sehr, diese Partnerschaft zu beginnen“. Diese Partnerschaft bietet die besten Voraussetzungen, um den Turnsport und damit die Gesundheitsvorsorge in der Schweiz nachhaltig zu fördern. Deshalb wird die Partnerschaft über das Eidgenössische Turnfest hinaus mit dem STV für die gesamte Turnschweiz weitergeführt.

Das Organisationskomitee des 77. Eidgenössischen Turnfestes (ETF) ist stolz, CONCORDIA als Goldpartner zu begrüßen. Sein Präsident Cédric Bovey erklärt: „Wir teilen mit CONCORDIA die Überzeugung, dass Sport für das körperliche und geistige Wohlbefinden von uns allen unerlässlich ist.“ Diese gemeinsame Vision drückt sich in dem Wunsch aus, die Gesundheit durch eine vielseitige sportliche Betätigung zu fördern, die für alle Altersgruppen und jedes Leistungsniveau zugänglich ist.

Solidarität steht auch im Mittelpunkt der Partnerschaft zwischen Lausanne 2025 und CONCORDIA, da sich beide Organisationen verpflichten, für alle Schweizer zugänglich zu sein und ihre Erwartungen zu erfüllen, unabhängig davon, ob sie in der Stadt, auf dem Land, im Flachland oder in den Bergen leben.

Für GymVaud ist die Partnerschaft mit einem der größten Versicherer der Schweiz eine Chance, dem Thema Turnen mehr Strahlkraft zu verleihen. Da GymVaud und CONCORDIA die Werte Zuverlässigkeit und Kompetenz sowie ein großes Augenmerk auf die Gesundheit teilen, hat sich die Verbindung zwischen GymVaud und CONCORDIA auf natürliche Weise gebildet. Benjamin Payot, Präsident von GymVaud, bestätigt: „Die von CONCORDIA vertretenen Werte und die Bedeutung der körperlichen Aktivität werden von unserem Verband in hohem Masse geteilt. Ihr Engagement als Partner spiegelt ihren Willen wider, den Sport zu einem Grundstein für unser aller Gesundheit zu machen.“

CONCORDIA, der STV, GymVaud und Lausanne 2025 sind überzeugt, dass diese starke Partnerschaft neue Möglichkeiten für das Schweizer Turnen eröffnen wird. Zusammen freuen sie sich auf die gemeinsamen Projekte und Initiativen, die in den kommenden Jahren entstehen werden.

Kontakt:

Für weitere Informationen über das Eidgenössische Turnfest (ETF) Lausanne 2025 und seine Partnerschaft mit CONCORDIA wenden Sie sich bitte an:

Gaël Lasserre, Generaldirektor, Verband ETF Lausanne 2025
gael.lasserre@lausanne2025.ch - 079 356 78 32

Francis Buchi, Direktor, GymVaud
francis.buchi@acvg.ch – 079 737 11 73

Über das Eidgenössische Turnfest Lausanne 2025: Das 77. Eidgenössische Turnfest kehrt nach 74 Jahren Wartezeit in den Kanton Waadt zurück. Vom 12. bis 22. Juni 2025 wird die Olympische Hauptstadt im Rhythmus zahlreicher Vorführungen und Wettkämpfe in rund zwanzig Disziplinen leben, die das Turnen für alle und in all seinen Formen ehren. In einer wunderschönen Umgebung zwischen Stadt und See können die Schweizer Turnerinnen und Turner ihre Leidenschaft in einem festlichen Geist ausleben und mit anderen teilen. Durch ein ehrgeiziges Fest mit einem Hauch von Modernität in der Stadt wird es auch die Gelegenheit bieten, die Region zu vereinen und Generationen von heutigen und zukünftigen Sportlerinnen und Sportlern zu inspirieren. Lausanne 2025 soll in Bezug auf Nachhaltigkeit inspirierend und innovativ sein, indem es sowohl den Turnerinnen und Turnern als auch den Freiwilligen und den Besucherinnen und Besuchern eine starke Botschaft vermittelt. Neben dem Respekt vor der Umwelt wird auch der Respekt vor sich selbst und dem anderen in den Vordergrund gestellt.

Über den Schweizerischen Turnverband: Der Schweizerische Turnverband ist der größte polysportive Sportverband der Schweiz und setzt sich seit 1832 für die Förderung des Turnens und des Sports in der Schweiz ein. Mit über 360.000 Mitgliedern in rund 2.800 Vereinen bietet der STV ein breites Spektrum an Sport- und Bewegungsaktivitäten für alle Altersgruppen an, ganz im Sinne seines Wertversprechens: „Wir ermöglichen allen Menschen in der ganzen Schweiz Sport, Bewegung und Erlebnisse, um eine Gemeinschaft und Wohlbefinden zu schaffen“. Darüber hinaus vertritt der STV die Interessen seiner Mitglieder gegenüber dem Sport, der Politik und der Wirtschaft.

Über GymVaud: Der kantonale Turnverband ist der Dachverband des Waadtländer Turnens. GymVaud hat die Kandidatur von Lausanne als Austragungsort für das nächste Eidgenössische Turnfest initiiert. Dieses wird das perfekte Forum sein, um die Werte zu vermitteln, die den Verband antreiben: Austausch, Exzellenz und Integrität. Neben seinen zahlreichen Aktivitäten und seinem Elite- und Breitensportangebot führt GymVaud mit seinen fast 20.000 Mitgliedern derzeit zwei große Projekte durch: Neben der Unterstützung bei der Organisation des Eidgenössischen Turnfests will der Verband langfristig das „Maison de la Gymnastique vaudoise“ (Haus des Waadtländer Turnens) bauen."

Über CONCORDIA: CONCORDIA wurde 1913 von engagierten Personen als Selbsthilfeorganisation gegründet. Heute gehört sie zu den größten Schweizer Krankenversicherern und bietet auch umfassende Vorsorgelösungen an. Im Fürstentum Liechtenstein ist sie Marktführerin. CONCORDIA ist als nicht-profitorientierter Verein organisiert. CONCORDIA legt Wert auf einen erstklassigen persönlichen Service, sei es vor Ort in den rund 190 Agenturen und Filialen oder über digitale Medien.